

# Mapa de iniciativas de redes ciudadanas en Catalunya

Jorge Infante González  
Universitat Pompeu Fabra  
Julio, 2007

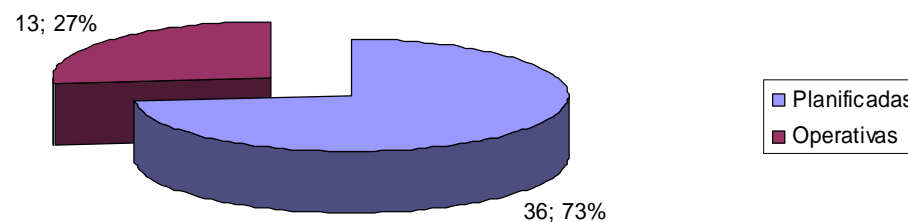
# Introducción

---

- Resultados del estudio llevado a cabo en Enero de 2006
- Datos de partida:
  - Estudio previo realizado en el marco del proyecto "Catalunya Oberta sense Fils (COSF)", I2CAT-GENCAT 2005
    - Búsqueda en web
    - Datos recopilados en SAX 2005
    - Datos complementados con IDESCAT y registro operadores CMT
- Objetivos:
  - Caracterizar el desarrollo de iniciativas wireless en Catalunya.
  - Obtener conclusiones sobre viabilidad, impacto y crecimiento futuro.

# Datos recopilados

- 49 iniciativas identificadas
- 13 de ellas, planificadas (sede web pero sin puntos de acceso operativos)
- Para cada iniciativa:
  - Ubicación
  - Puntos de acceso (operativos y planificados)
  - Servicios prestados
  - Gratuidad y apertura
  - Registro en CMT
  - Actualización página web



# Localización geográfica

- Mayoritariamente en la provincia de Barcelona.
- Una iniciativa interprovincial (Guifi)
- En general, cercanas al territorio (a veces, barrios)
- Ubicadas preferentemente en ciudades de mediano tamaño.

	Total	%
Barcelona	37	75,51%
Girona	8	16,33%
Lleida	2	4,08%
Tarragona	1	2,04%
Interprovincial	1	2,04%
TOTAL	49	100,00%

	Total	%
Habs. <2500	6	12,24%
Habs. <10000	5	10,20%
Habs. <50000	16	32,65%
Habs. <200000	17	34,69%
Habs. >200000	5	10,20%
TOTAL	49	100,00%

- No existe correlación fuerte con PIB per cápita (cerca de 60% en comarcas con PIB superior a la media).
- En general, en la ubicación existe oferta de banda ancha fija pero no siempre con cobertura completa de la población.

# Coberturas y puntos de acceso

- Alrededor de un tercio de las operativas no disponen de información de coberturas y un tercio de las que disponen de información reflejan un número muy bajo de puntos de acceso
- Una de ellas agrupaba dos tercios de los puntos de acceso (actualmente, más elevado, si bien guifi es una “iniciativa de iniciativas”)
- Alrededor de 15 iniciativas con coberturas significativas

03/07/07

Nodes	3.481
En construcció	81
Projectat	955
Reservat	12
En proves	123
Operatiu	2.310

Nº Puntos Acceso	Número de Iniciativas	% s/Total iniciativas	Total Puntos de acceso	% s/Total Puntos Acceso
Entre 1 y 2	11	34,38%	14	2,72%
Entre 3 y 9	10	31,25%	81	15,76%
De 10 a 31	5	15,63%	86	16,73%
339 Aps	1	3,13%	339	65,95%



# Servicios prestados y gratuidad

---

- La gran mayoría suministra servicio de acceso a Internet gratuito y abierto.
- Excepciones: 1 servicio de pago y 4 que suministran ftp, foros de discusión, chats, etc.
- Guifi: Deja abierto a cada participante el servicio final que proporciona, así como el acceso abierto a ciudadanos y empresas.
- Parte de ellas se han involucrado en suministrar servicio de voz con numeración corta basándose en Asterisk sin salida a redes públicas conmutadas.

## Actualización en sedes web

- Indica el grado en que existe participación y actividad en la iniciativa, ya que es el lugar de encuentro habitual de los participantes.
- Las iniciativas con número de puntos de acceso significativos mantienen la sede web actualizada.
- Normalmente los datos de contacto se basan en dirección de correo electrónico (61%), lo cual se corresponde con la articulación de las comunidades a través de la sede web. Todas las iniciativas relevantes disponen de datos de contacto.

<i>Última actualización</i>	<i>Nº iniciativas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Dos últimos meses</i>	23	46,94%
<i>Seis últimos meses</i>	12	24,49%
<i>Anterior</i>	14	28,57%

# Adaptación a legislación

---

- **Aspectos implicados:**
  - Alta en registro operadores CMT para suministrar servicio al público (aunque sea gratuito).
  - Obligaciones ISP (principalmente registro conexiones)
  - Uso de banda ancha minorista para prestar servicio al público (aunque sea gratuito).
- **Situación**
  - Sin registro en CMT (solo una de ellas ha realizado este trámite)
  - ADSL minorista de operadores de telecomunicación prohíbe explícitamente el uso para prestar servicio al público.
  - No existen precedentes de actuaciones de la administración u operadores en comunidades wireless.
  - Similar al resto de Europa y EEUU
  - El caso de FON es en el fondo similar, si bien FON plantea además lucro económico.

# Participación ciudadana

---

- No se dispone de datos objetivos.
- En general:
  - Colectivos formados por conocedores de la tecnología.
  - Dificultad para involucrar a ciudadanos sin conocimientos técnicos.
  - Dificultad para involucrar a ayuntamientos y empresas
    - Aspectos legales.
    - Garantía de calidad de servicio.
- Una vez más, Guifi es la excepción ya que existen administraciones locales, universidades y empresas que participan en el despliegue y uso de la red.

# Evolución futura

---

- Guifi articulará gran parte de la actividad en este área. Referente a nivel catalán, español y mundial.
- La motivación basada en disponer de banda ancha ante ausencia de oferta comercial irá desapareciendo según las actuaciones de la Generalitat se vayan agotando.
- Aspectos clave:
  - Involucrar a administraciones locales y empresas.
  - Incorporación de ciudadanos no expertos en tecnología.
  - Adaptar a legislación respetando el espíritu de las redes ciudadanas.
- Importancia:
  - Modelo alternativo de despliegue de redes y servicios
    - Bottom-up
    - Motivaciones no económicas

# Comparación con otros modelos

	Redes ciudadanas	FON	WISPs especializados	Operadores Telco	Actuaciones públicas (Generalitat y Estado Central)
Motivación	-Compartir conocimientos -Servicio a la comunidad	FON: Económico. Participantes: Cobertura y económico	WISPs: Económico. Ayuntamientos: Servicio al ciudadano y desarrollo local	Económico	Cubrir deficiencias de mercado y desarrollo del territorio
Modelo despliegue	Bottom-up	Bottom-up	Top-Down	Top-Down	Top-Down
Participantes principales	Conocedores de tecnología WiFi	Usuarios residenciales con menor perfil de conocimiento tecnológico	Empresas especializadas en colaboración con administraciones locales	Telefónica (Zona WiFi), Vodafone (acuerdo Kubiwireless), SwissCom	Gencat, SETSI, Iberbanda
Fortalezas	Valores éticos	Sencillez y marketing	Adaptación al territorio	Músculo financiero y sinergias (3G y fija)	Capacidad de actuación política
Ubicaciones	Domicilios privados	Domicilios privados	Poblaciones pequeñas y zonas de poblaciones más grandes	Hoteles, centros comerciales, congresos	Zonas rurales sin cobertura de ADSL
Debilidades	Participación de otros actores, difusión y aspectos legales	Aspectos legales	Viabilidad económica a largo plazo (extensión banda ancha)	Poca adaptación al territorio	Dependencia de operadores telco